Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu
„Mam Plan na Biznes”

**BIZNES PLAN**

**OPRACOWANY W RAMACH KONKURSU
„Mam Plan na Biznes”**

realizowanego w ramach zadania publicznego pn. „#TeenWebEnterprise”, o którym mowa w art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. z 2022 r. poz. 1327 z późn. zm.)

1. **DANE IDENTYFIKACYJNE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwisko i imię ucznia  |  |
| PESEL ucznia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nazwa szkoły, do której uczęszcza uczeń  |  |
| Siedziba szkoły (ulica, numer budynku, kod pocztowy, miejscowość) |  |
| Telefon ucznia  |  |
| E-mail ucznia  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko nauczyciela- opiekuna merytorycznego |  |

1. **OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |
| --- |
| **Opis planowanego przedsięwzięcia** |
| Rodzaj planowanej działalności gospodarczej (handel, produkcja, usługi), jakie ma perspektywy rozwoju, miejsce prowadzenia działalności gospodarczej, planowana forma organizacyjno – prawna, planowana forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym |
|  |

1. **PLAN MARKETINGOWY**

|  |
| --- |
| **3.1 Opis produktu/usługi** |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając charakterystykę produktu/usługi. Jeśli produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji proszę opisać na czym polega jego przewaga. |
|  |
| 2. Proszę napisać, czy jest to nowy produkt/nowa usługa na rynku? Jeśli tak, to **na czym polega jego/jej** **innowacyjność?** Proszę podać w jaki sposób produkt/usługa różni się od produktów/usług konkurencji? |
|  |

|  |
| --- |
| **3.2 Charakterystyka rynku** |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż towarów/usług. |
| 1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? |
|  |

|  |
| --- |
| **3.3 Sprzedaż i promocja**  |
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona promocja. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji/ reklamy. |
|  |

1. **PLAN INWESTYCYJNY**

|  |
| --- |
| **4.1 Opis planowanej inwestycji**  |
| Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.) |
| Rodzaj działania / kosztów | Uzasadnienie zakupu | Koszt zakupu brutto (PLN) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **PLANOWANE KOSZTY RAZEM:**  |  |

1. **ANALIZA FINANSOWO- MARKETINGOWA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

**5.1. Prognozowany rachunek wyników**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **WYSZCZEGÓLNIENIE:** | **Pierwsze 6 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej** | **Pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej** |
| **A PRZYCHODY:** |
| Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów |  |  |
| Przychody ze sprzedaży usług |  |  |
| Przychody z produkcji  |  |  |
| Wysokość przychodów ogółem: |  |  |
| **B WYDATKI:** |
| Koszt zakupu towarów/ surowców/materiałów |  |  |
| Wynagrodzenia pracowników wraz ze składka ZUS i inne narzuty |  |  |
| Czynsz najmu/ dzierżawy/ podatek lokalny od nieruchomości |  |  |
| Koszty transportu |  |  |
| Opłaty eksploatacyjne, c.o., energia gaz, woda |  |  |
| Zużycie materiałów i przedmiotów nietrwałych |  |  |
| Ubezpieczenie (ZUS) prowadzącego działalność  |  |  |
| Reklama, telefon, poczta, prowadzenie księgowości przez biuro itp.  |  |  |
| **RAZEM WYDATKI** |  |  |
| **ZYSKI BRUTTO= A-B** |  |  |

|  |
| --- |
| 5.2 Proszę przedstawić sposób wyliczenia przychodów wskazanych w powyższej tabeli: Dokonać analizy podstaw szacowania wielkości przychodów np.: marży, zmienności sezonowej i innych czynników wpływających na wielkość szacowanych przychodów.  |
|  |

 ……………………………………………………………

podpis ucznia